

Communication on Progress

what is precious to you?



Sumário

- » Combatendo a Covid-19
- » Sobre a Clariant
- » Sobre este relatório
- » Nossa Estratégia
- » Nossos Negócios
- » Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
- » Nossas Pessoas
- » Nossas Comunidades
- » Nosso Desempenho Ambiental

Covid-19: Um desafio diferente de qualquer outro

Nenhum evento na memória recente impactou tantas vidas tão direta e profundamente quanto a pandemia global de Covid-19. Tanto o vírus quanto algumas das medidas para contê-lo mudaram significativamente muitos aspectos do nosso modo de vida. Do distanciamento social às restrições de viagem – o COVID-19 transformou como levamos nossas vidas, como trabalhamos e como interagimos.

Diante desses desafios, no entanto, as pessoas ao redor do mundo também reagiram: encontramos novas maneiras de nos comunicarmos, trabalharmos e mantermos uns aos outros seguro. Enquanto esperamos e nos preparamos para um mundo pós-pandemia, vale a pena olhar para o que aprendemos e como as mudanças que fizemos podem moldar nossas vidas muito depois que a pandemia terminou.

**»Cuidado com as pessoas
como prioridade e centro de
nossas ações.«**



Quer saber mais sobre nossas iniciativas?

[Clique aqui!](#)

Combatendo a Covid-19



Redução da circulação de pessoas

- Revezamento das equipes em atividades nos sites
- Implementação de home office
- Afastamento preventivo de colaboradores considerados como grupo de risco
- Suspensão de eventos e reuniões presenciais
- Visitas e viagens somente quando estritamente necessárias



Protocolos de Segurança

- Reforço de higienização nos sites
- Descontaminação do local de trabalho, quando aplicável
- Controles de acesso às instalações e medição de temperatura corporal
- Distanciamento obrigatório nos locais de trabalho (mínimo 1,5 m)



Protocolos de Saúde

- Monitoramento regular da saúde de todos os colaboradores
- Investigação epidemiológica para casos suspeitos ou confirmados
- Protocolo para gestão de casos suspeitos/confirmados, incluindo acompanhamento diário



Cuidando dos nossos colaboradores

- Adequações em infraestrutura
- Implementação de inúmeros protocolos de saúde
- Robusto material de treinamento e conscientização como forma de preparação para o “novo normal”
- Suporte contínuo para adaptação de comportamento visando à prevenção e proteção da saúde



Comunicação contínua

- Sessões periódicas de diálogo online entre colaboradores e membros do comitê diretivo
- Canal direto para dúvidas e informações com nossas equipes de saúde ocupacional
- Cartas de esclarecimentos para clientes e parceiros de negócios

Sobre a Clariant

Com sede em Muttenz, próximo à cidade de Basel, na Suíça, possuímos unidades em diversos países nos cinco continentes. Em todos os países onde temos operações, seguem-se os mesmos padrões internacionais em relação aos aspectos de sustentabilidade – econômico, social e ambiental.

A empresa atua em todo o território nacional apenas no mercado B2B, ou seja, seus clientes diretos são empresas que fabricam produtos comercializados para o consumidor final. O Brasil é a sede da região América Latina, com operações estratégicas em diversos países, entre eles Argentina, Chile, Colômbia, Guatemala, México, Peru e Venezuela.



Sobre este relatório

O relatório a seguir sumariza ações nos temas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Corrupção para a Clariant Brasil referentes ao ano de 2020. Vamos examinar nosso desenvolvimento nas áreas prioritárias para nós, mostrando onde estamos hoje e para onde queremos ir no futuro.

As informações aqui apresentadas são referentes às operações da Clariant Brasil, limitando-se às suas unidades e seu entorno: São Paulo, Suzano e Jacareí, no estado de São Paulo; Rio de Janeiro, Niterói e Rio das Ostras, no estado do Rio de Janeiro; Belo Horizonte, no estado de Minas Gerais; e Vitória da Conquista, no estado da Bahia.

Para informações financeiras, de governança e compensação e demais informações, consulte nosso Relatório Integrado.



Nossa Estratégia

Para a Clariant, a criação de valor segue uma abordagem holística sustentada por objetivos gerais, metas financeiras e cinco pilares estratégicos.

A Clariant está focada em se tornar uma empresa líder global em especialidades químicas e se destacar ao obter criação de valor acima da média para seus stakeholders. Para concretizar essa visão, a empresa constrói e mantém posições de liderança em todos os seus negócios e busca a excelência funcional em inovação, comercialização e operações como parte definidora de sua cultura corporativa.

Os 3 pilares da Sustentabilidade (pessoas, planeta e performance) são integrados aos valores de nossa marca. A sustentabilidade está integrada à forma como operamos: nos levando a melhorar continuamente nossa sustentabilidade operacional e a entregar soluções com excelente desempenho econômico, ambiental e social.

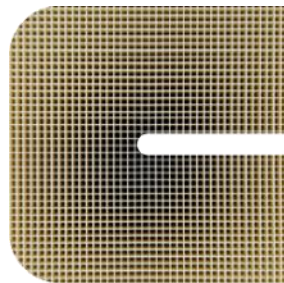


Nossos negócios: o portfólio certo para o crescimento futuro



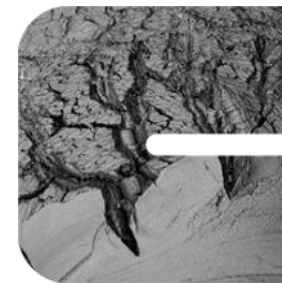
CARE CHEMICALS

A Business Area (BA) Care Chemicals apresenta um claro foco em segmentos altamente atrativos, de alta rentabilidade e baixa ciclicidade, com cerca de 2/3 do negócio voltado ao consumidor em Consumer Care e Industrial Applications.



CATALYSIS

A BA Catalysis – que abrange a BU Catalysts e a BL Biofuels – contribui significativamente para agregar valor às operações dos nossos clientes, garantindo que recursos finitos como energia e matérias-primas sejam usados de modo eficiente e efetivo, assegurando qualidade e produtividade.



NATURAL RESOURCES

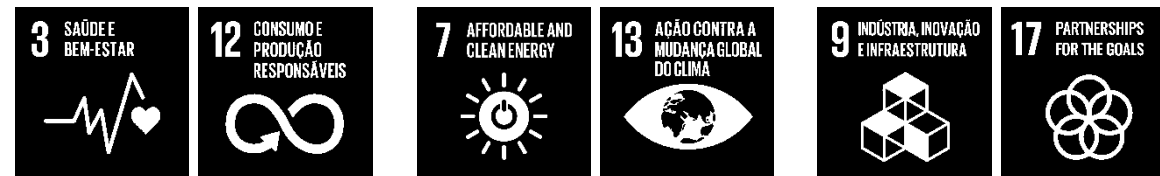
A BA Natural Resources – que abrange as BUs Oil & Mining Services, Functional Minerals e Additives – agrega valor por meio de benefícios de sustentabilidade aprimorados e por viabilizar a circularidade, apoiando soluções de reciclagem e reduzindo a dependência dos clientes dos recursos fósseis, conseguindo, assim, menor pegada de carbono.

Contribuindo para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) traduzem as necessidades sociais e ambientais em um idioma comum e em um conjunto de ações para todas as partes interessadas. A Clariant está comprometida em cumprir essa agenda ambiciosa e transformadora com seus produtos e serviços inovadores e sustentáveis, boa gestão ambiental e respeito aos direitos humanos.

A Clariant avaliou suas atividades em relação aos ODS – incluindo as 169 metas e indicadores correspondentes – avaliando os impactos, positivos e negativos, de seus produtos e serviços, operações, cadeia de valor, atividades de cidadania corporativa e colaborações. A análise foi realizada, revisada e validada por diversas Unidades de Serviço e todas as Unidades de Negócios.

Nossos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável Prioritários



Quer saber mais sobre nossa atuação em relação aos ODS? Clique [aqui](#).



Quer saber mais sobre nossas iniciativas?
[Clique aqui!](#)

Declaração do nosso CEO

» A Clariant foi uma das primeiras a adotar a sustentabilidade com seu compromisso de contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS). É importante ver que a sustentabilidade está se tornando uma verdadeira prioridade global com o Green Deal Europeu, o compromisso da China com a neutralidade climática até 2060 e o retorno dos EUA ao Acordo Climático de Paris.

As mudanças climáticas foram amplamente reconhecidas como um dos maiores desafios do nosso século - e a Clariant certamente é parte da solução. «

Conrad Keijzer

Chief Executive Officer (CEO)

since 1 January 2021



Quer ler a entrevista com o nosso CEO na íntegra?

[Clique aqui!](#)

Comprometidos com altos padrões sociais

CLARIANT 

what is precious to you?



Pessoas

A base do nosso sucesso é nossa equipe de colaboradores. Por isso, priorizamos a criação de um ambiente diversificado e inclusivo em todos os escritórios, laboratórios e unidades industriais.

A Clariant está comprometida em respeitar e apoiar os direitos humanos, tanto em nossas próprias operações, quanto em relações comerciais e cadeias de suprimento.

Este compromisso se reflete em nossa Política de Direitos Humanos. Esperamos que nossos fornecedores e parceiros de negócios mantenham os mesmos altos padrões em relação aos direitos humanos. Nosso Código de Ética e Código de Conduta para Fornecedores apoiam este compromisso.



Pessoas: Fatos e Dados

874

Número total de colaboradores em dez/20

25,4%

Percentual de colaboradores que se identificam como gênero feminino

1105

Participantes de treinamento

17.5

Carga horária média de treinamento por participante

4.4%

Colaboradores utilizaram o benefício de licença maternidade e paternidade

97

Retenção de talentos

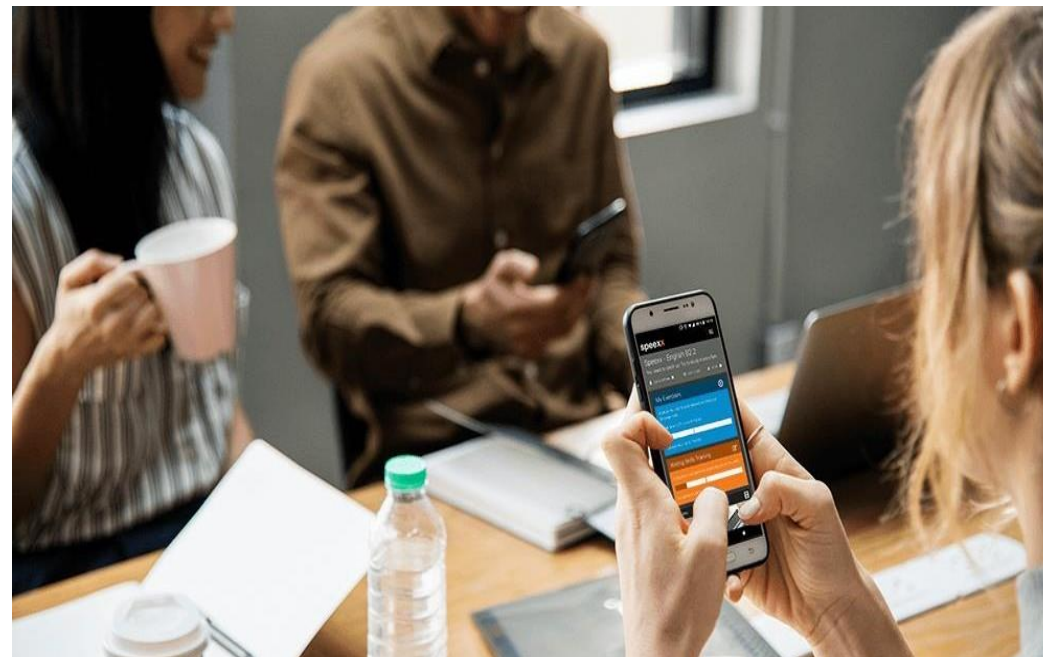


Aprendizagem e Desenvolvimento Organizacional

Para a Clariant, aprendizado contínuo e o desenvolvimento profissional são fundamentais para manter um alto nível de competitividade e dar oportunidades aos colaboradores evoluírem em suas carreiras.

O desenvolvimento de idiomas é uma das iniciativas prioritárias para o mercado brasileiro. Geramos impacto positivo com oportunidades de exposição em diferentes contextos e partes interessadas e preparando a organização para demandas cada vez mais globalizadas.

Reinventamos a forma de entregar nossas soluções, migrando do formato prioritariamente presencial para formatos múltiplos (online, virtual e híbrido). A utilização de ferramentas tecnológicas e diferentes metodologias de ensino estão transformando a Clariant em uma organização que aprende.



1105

Participantes em treinamentos

17.5h

Carga horária média de treinamento por participante

Atração e Desenvolvimento de Talentos



A atração e o desenvolvimento de talentos são fatores centrais para o sucesso da Clariant. Para apoiar essas iniciativas, a empresa segue uma abordagem estruturada e dinâmica desde o recrutamento e integração até a aprendizagem e gestão de desempenho. Em 2020, Clariant trabalhou em uma ampla gama de projetos ao longo de toda a jornada do colaborador para realizar todo o seu potencial.

Os desafios impostos pelo distanciamento não impediram a realização de sua integração e desenvolvimento. Através de programas como o **Integra Clariant (Onboarding Virtual)**, iniciativas de colaboração compartilhada como o **Talent Summit** e programas de aceleração de carreira como **Mentoria** e **Coaching**, foi possível garantir a sustentabilidade do pipeline de sucessão

30 dias

Tempo médio de contratação

96%

Retenção de talentos e pessoas em posições críticas.

Saúde e Bem-Estar: Programa Vivaz

A Clariant Brasil possui, desde 2013, um programa para promover a saúde e o bem-estar de todos os colaboradores. Uma boa saúde vai além da ausência de doenças e está relacionado ao equilíbrio entre as várias dimensões que fazem parte do ser humano, como a física, emocional, social e espiritual.

O programa conta com três eixos principais:



– Saúde: apoio e estímulo a um estilo de vida mais saudável



– Harmonia: apoio à busca pelo equilíbrio na vida pessoal, profissional e familiar



– Ambiente: ações voltadas ao ambiente de trabalho

Devido à pandemia de Covid-19, reformulamos nosso método de trabalho. A Clariant entende que manter nossos funcionários saudáveis vai além de protegê-los da Covid-19, por isso uma série de atividades foram desenvolvidas, desde webinars com psicólogos e aconselhamento online para nossos funcionários e seus familiares até sessões online sobre atividade física, nutrição e ergonomia, prevenção de doenças crônicas e problemas de saúde específicos.

Programa VIVAZ
VOCÊ É ÚNICO, CUIDE-SE!

Saúde e bem-estar AO VIVO

A tristeza é um sentimento normal, mas quando esta sensação se estende por muito tempo e passa a afetar diversos aspectos de nossa vida, como saúde, trabalho, família, relacionamento, pode ser uma doença de fundo emocional, como a depressão.

O mês de setembro representa o movimento de conscientização da importância de se falar abertamente sobre temas como a depressão e o suicídio. Para falar deste assunto delicado, porém necessário, convidamos para nossa próxima Live o psicólogo **Manuel Araya**, do Psicólogo VIVA.

Quarta-feira, 30/09
Das 15 às 16h
Palavra no idioma espanhol

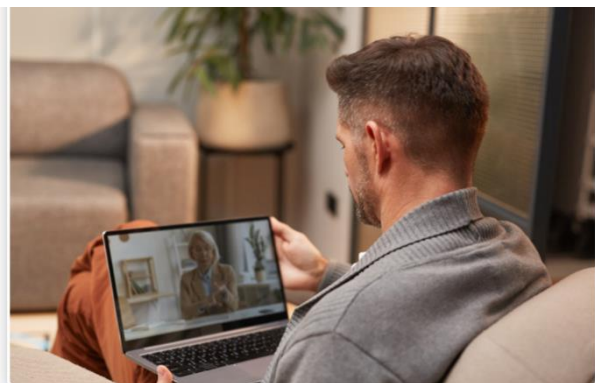
Quinta, 10/11
Das 11 às 12h

Contamos com a sua participação, homens e mulheres.

VIVAZ

CLARIANT

Programa Vivaz: cuidando da saúde de forma integrada



PSICOLOGIA ONLINE

Entendemos que a terapia auxilia na melhoria e manutenção da saúde e qualidade de vida dos nossos colaboradores. Por isso, a Clariant oferece aos seus funcionários e dependentes atendimento online em dias e horários flexíveis com uma variedade de profissionais com total segurança e privacidade. Desde o início do programa, a taxa de satisfação dos usuários já é maior que 95% com uma taxa de 83% de continuidade do tratamento dos usuários após primeira sessão.



LIVES PERIÓDICAS

Com grande parte dos nossos colaboradores trabalhando de forma remota, estruturamos lives periódicas para continuarmos incentivando e promovendo hábitos saudáveis. Semanalmente temos lives de atividade física e a cada 15 dias, lives sobre nutrição e ergonomia.

Todas as lives são realizadas em horário de trabalho, com média de 50 a 80 participantes. Desde o início do formato, já realizamos mais de 100 lives.



DIÁLOGOS DE SAÚDE MENTAL

Mensalmente, realizamos diálogos online de saúde mental abertos ministrados por profissionais qualificados para todos os colaboradores sobre temas diversos, como depressão e suicídio, saúde emocional para homens, necessidade de desconexão e como identificar limites entre o trabalho e o lazer e diversos outros.

Todas as lives são realizadas em horário de trabalho, com média de 100 participantes. Desde o início do formato, já realizamos mais de 22 lives.

Compliance



Sabemos que nossas decisões e ações têm um impacto no meio ambiente e em todos que estão ao nosso redor. Nossa conduta reflete quem somos e o que defendemos. Em um ambiente dinâmico, é fundamental que tenhamos sólidos princípios orientadores.

Nosso Código de Ética, aplicável a todos os nossos empregados, é o principal marco interno no que refere à integridade e ética nos negócios e demais atividades da empresa ao estabelecer diretrizes de observância obrigatória sobre comportamento responsável, responsabilidade social e ambiental e boas práticas de Compliance. Nele, são reconhecidos os princípios básicos da Organização Internacional do Trabalho, como a liberdade de associação sindical, proibição de trabalho forçado, infantil ou qualquer prática de discriminação.

Preocupações ou queixas relacionadas a condutas antiéticas, ilegais e/ou que violem o Código de Ética da Clariant podem ser feitas por meio de contato direto com o gestor, responsáveis pelas áreas de Compliance, Jurídico, RH, Country Heads ou pelo canal online de denúncias chamado Integrity Line.

Integrity Line é o nosso serviço online, seguro e criptografado hospedado por um fornecedor externo para esclarecimento de dúvidas e denúncias sobre violações ao nosso Código de Ética. Através desse sistema os colaboradores e terceiros interessados podem relatar desvios de conduta em seu próprio idioma. O sistema está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana.



Quer acessar o Integrity Line?

Clique aqui!

Nosso Código de Ética: We Reflect Ourselves



Tratamos uns aos outros com respeito



Cumprimos com os mais elevados padrões éticos e a lei



Colocamos a segurança em primeiro lugar e somos comprometidos com a proteção do meio ambiente



Somos comprometidos com o combate à corrupção



Nós nos importamos com a nossa comunidade e atuamos como empresa cidadã responsável



Tratamos informações com cuidado



Comunicamos de maneira responsável



Cuidamos dos nossos recursos

Refletimos sobre o nosso comportamento, para garantir que o que fazemos seja feito da maneira correta.



Quer saber mais e ler o Código de Ética na íntegra?

[Clique aqui!](#)

Comunidades: contribuindo para o desenvolvimento social

Nossa participação e investimento em desenvolvimento local ocorre principalmente em comunidades vizinhas às nossas operações, ou seja, onde nossa presença é significativa para o contexto local. Para a Clariant, o impacto social positivo engloba a melhoria da qualidade de vida e do bem-estar, fomentando a educação, através de projetos e ações que contribuam para desenvolvimento da comunidade.

Globalmente, nossos esforços de 2019 foram avaliados em 6,4 milhões de CHF* (incluindo as atividades da Fundação Clariant).

CLARIANTFOUNDATION



*Inclui apenas fluxos para partes externas. Clariant comprometeu-se a financiar a Fundação Clariant com 3-5 Mio CHF anualmente até 2030. O valor anual exato depende do desempenho do negócio. Como a Fundação é uma entidade consolidada, isso é considerado um "fluxo interno" que não é relatado externamente.

Nossas contribuições e projetos

Projetos Culturais

Oferecemos patrocínio cultural para projetos educacionais que visem desenvolver apreciação e capacidades musicais.

Patrocínamos o **plano anual de atividades da Fundação OSESP 2020** e a **orquestra sinfônica de Lucerna**. 10% dos ingressos de todos os espetáculos administrados pela empresa responsável pela sinfônica de Lucerna são destinados a ONGs, democratizando o acesso às mais variadas formas de arte.

MANTENDO A ESPERANÇA VIVA

Durante a pandemia, a Clariant trabalhou com as comunidades locais em todas as suas unidades, por exemplo, doando equipamentos de proteção para profissionais de saúde locais e cestas de alimentos para pessoas necessitadas. O projeto **A Música Venceu** na cidade de Suzano (SP), que a Clariant apoia há 10 anos, pôde dar continuidade a aulas para jovens e crianças por meio da internet. Além disso, a Clariant organizou eventos para compartilhar sua mensagem de esperança e solidariedade:

15 000

um show ao vivo transmitido online alcançou quase 15.000 pessoas



Nossas contribuições e projetos

PROJETO A MÚSICA VENCEU



- O projeto oferece aulas de violino, violoncelo, viola, percussão e canto/coral. O objetivo é formar cidadãos e descobrir novos talentos no universo da música clássica. Enquanto aprendem conceitos da linguagem musical, os participantes desenvolvem habilidades como concentração, disciplina, cooperação e trabalho em equipe.
- O núcleo patrocinado pela Clariant e, mais recentemente, pela Clariant Foundation, está localizado próximo ao site Suzano (SP).

PROJETO #MAIS DIGITAL

- Destinação de resíduos eletrônicos gerados pela Clariant a empresa parceira responsável pela coleta, inventário e avaliação técnica e econômica, certificando a correta destinação como determina a Legislação Ambiental.
- Os equipamentos e materiais passam por processo de avaliação e seguem para desmanufatura ou condicionamento sendo reinseridos na cadeia produtiva através da doação dos equipamentos habilitados para uso, em entidade sem fins lucrativos, com objetivo de uso em projetos sociais da entidade.

PROJETO SOCIAL ESTRATÉGICO OMS

- Subsídio financeiro para a impressão das apostilas de estudo, disponibilizadas pelo Estado, para as escolas de relacionamento da Clariant e cliente da BU OMS.
- Aproximadamente 400 alunos e professores impactados diretamente

Outras contribuições

- Patrocínio à Olimpíada de Química do Estado de São Paulo 2020 (OQSP-2020)

Conselho Comunitário Consultivo

A maior unidade industrial da empresa na América Latina localiza-se em Suzano (SP). Nela, a Clariant define, junto à comunidade, as prioridades de investimentos em educação para projetos de formação, como parte do cronograma de ações do **Conselho Comunitário Consultivo (CCC)**.

O CCC é um dos princípios e requisitos do Programa Atuação Responsável®, desenvolvido pela Abiquim. O Conselho deve ser responsável por transmitir às comunidades do entorno informações relacionadas à segurança, saúde e meio ambiente referentes às operações da companhia. A Clariant ampliou esse escopo e utiliza-o também para tratar de questões relativas à orientação profissional e cidadania.



Orientação Profissional

Disponibilização de vagas para comunidade de escolas vizinhas à unidade para o Programa de Aprendizagem Industrial.

Contratação de aprendizes e estagiários da comunidade.

Projeto Rumo 2020: semana das profissões para escolas participantes do CCC.

Evento online: Lições e Aprendizados de 2020 - o Diálogo com a Comunidade no Mundo Pós-Covid.



Meio Ambiente, Saúde e Segurança

Doação de álcool gel e máscaras para Defesa Civil.

Natal Solidário: arrecadação de brinquedos para crianças da comunidade.

Campanha do agalho para distribuição para a comunidade.

Viabilizando um futuro sustentável

what is precious to you?

Nosso portfólio

No final de 2012, lançamos o Programa de Valorização do Portfólio (PVP). O programa estabeleceu as bases para fornecer soluções inovadoras e competitivas para atender às necessidades e aplicações muito específicas da indústria (Performance), ao mesmo tempo que se compromete com produtos e serviços ambientalmente sustentáveis e líderes de mercado (Planeta) e atendendo às necessidades e demandas sociais das populações presentes e futuras (Pessoas).

Com base em uma análise completa das tendências e necessidades de sustentabilidade, bem como nas contribuições e visões de partes interessadas externas, o sistema PVP foi desenvolvido com seus elementos centrais, um catálogo de critérios e um processo de triagem.

O processo de triagem PVP é a base para identificar possíveis produtos e soluções EcoTain®, avaliando-os em relação aos padrões de mercado e por sua contribuição de sustentabilidade geral e impacto. Nossos especialistas conduzem o processo de seleção de PVP revisando cada produto e solução em todo o seu ciclo de vida.

> 90%

do portfólio de produtos atende à definição de sustentabilidade da Clariant

194

produtos se destacaram com o rótulo EcoTain® da Clariant¹



ECOTAIN®



Quer saber mais sobre nossas iniciativas?

Clique aqui!

Meio Ambiente

Devido às mudanças no portfólio e ao fato de que algumas das metas ambientais de 2025 estabelecidas em 2013 já estão quase alcançadas, a Clariant definiu um novo conjunto de metas ambiciosas.

As metas a serem alcançadas até 2030 incluem metas climáticas que atendem aos critérios da Iniciativa Science Based Targets (SBTi) e estabelecem reduções absolutas significativas nas emissões de gases de efeito estufa em 40% para operações próprias (Escopo 1 & 2) e 14% para atividades da cadeia de suprimentos (Escopo 3, bens e serviços adquiridos).

Essas novas metas foram anunciadas em fevereiro de 2021 e colocarão a Clariant no caminho para se tornar uma empresa neutra em termos climáticos.



Quer saber mais sobre nossas iniciativas?

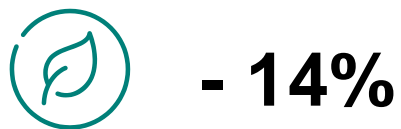
[Clique aqui!](#)

Nossas metas 2030

METAS BASEADAS NA CIÊNCIA (SCIENCE-BASED TARGETS) ESTABELECEM REDUÇÕES ABSOLUTAS NA EMISSÃO DE GEE*



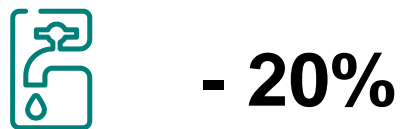
Emissões de Gases de Efeito Estufa - Escopo 1+2



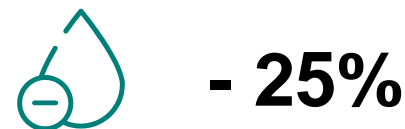
Emissões de Gases de Efeito Estufa - Escopo 3



METAS PARA OPERAÇÕES SUSTENTÁVEIS ESTABELECEM REDUÇÃO DE INTENSIDADE PARA ASPECTOS AMBIENTAIS CHAVE *



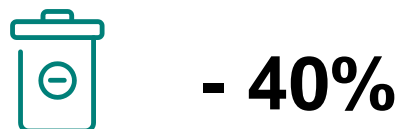
Captura d'água



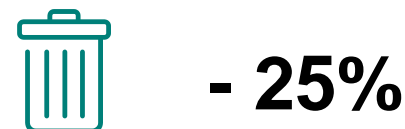
Volume de Efluente



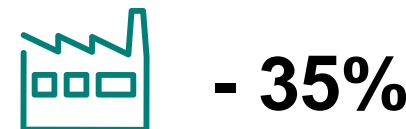
sites em áreas de alto estresse hídrico com gerenciamento avançado de água



Resíduos não-perigosos aterrados

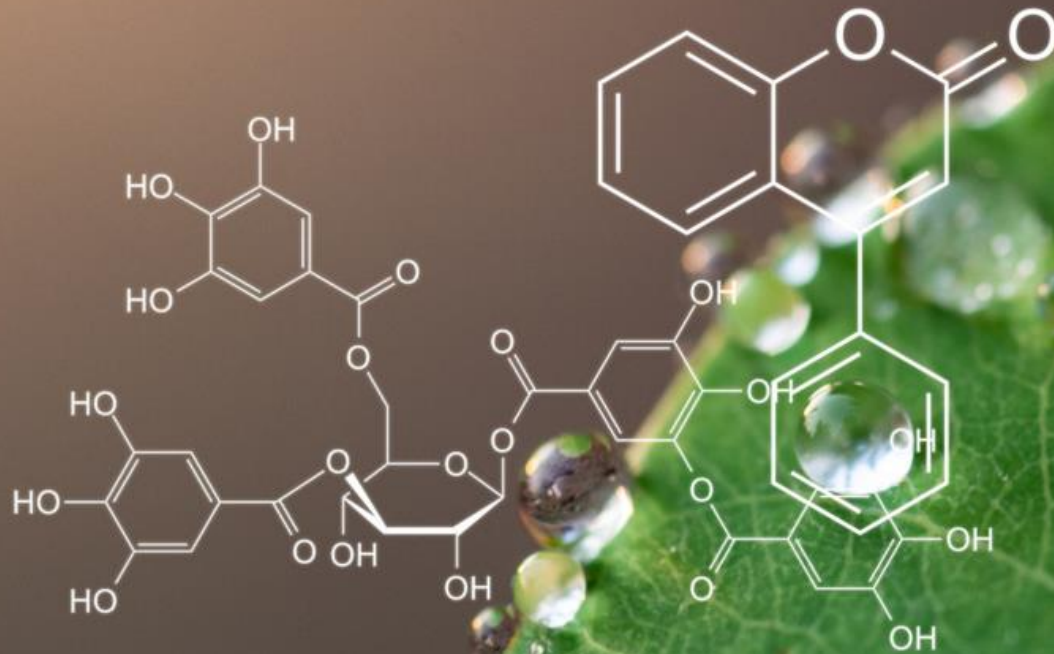


Resíduos perigosos



Emissões de Óxido de Nitrogênio (NOx)

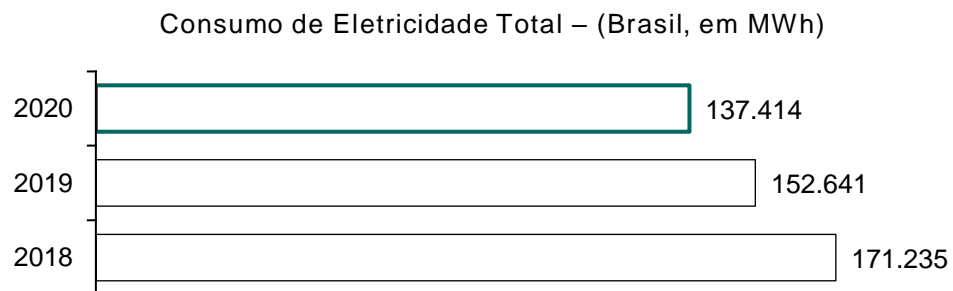
Communication on Progress



what is precious to you?

1. Energia

A Clariant objetiva reduzir continuamente o consumo de energia e minimizar as emissões de gases de efeito estufa relacionadas ao uso de energia. A Clariant continuará a trabalhar em direção às reduções de consumo de energia investindo e desenvolvendo programas como o eWATCH™, Clariant Operational Excellence e a iniciativa Clariant Production System Yield, Energy, Environment (YEE).

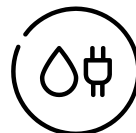


A Clariant também valoriza certificações externas de gerenciamento energético: passou globalmente pela recertificação do sistema de gerenciamento de energia de acordo com a ISO 5000.



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

- aumento do uso de combustíveis de baixo carbono e
- projetos focados em aumentar a eficiência energética dentro das operações via digitalização



TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

- eficiência energética e principalmente mudança para eletricidade verde e outras fontes de energia verde



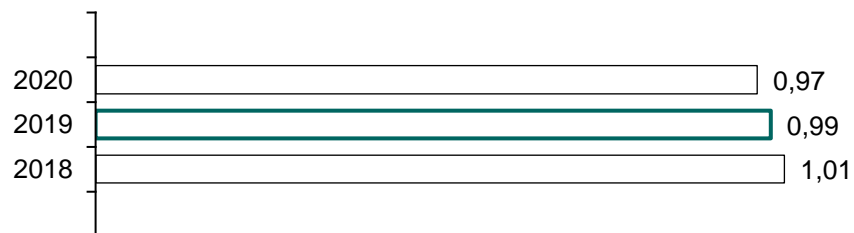
Quer saber mais sobre nossas iniciativas?
[Clique aqui!](#)

2. Gerenciamento Hídrico

CONSUMO HÍDRICO

A água é um dos principais materiais auxiliares para a indústria química, portanto temos grande responsabilidade na forma como a usamos e economizamos. Trabalhamos continuamente para melhorar nossos processos e otimizar o nosso uso de água. Além disso, monitoramos todos os locais que estão em áreas de alto risco ou estresse hídrico, conforme determinado pela ferramenta Aqueduct do World Resource Institute (WRI) e estabelecemos uma meta para implementar um gerenciamento avançado de água nesses locais até 2030.

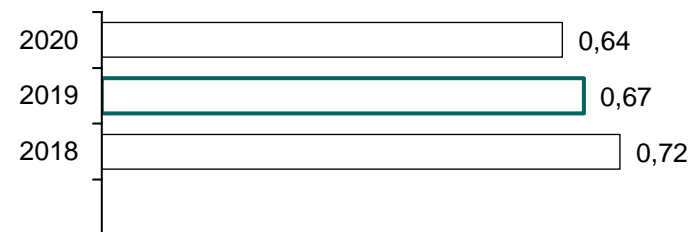
Água Captada Total – (Brasil, em milhões de m³ por ano)



GERAÇÃO DE EFLUENTES

As águas residuárias são gerenciadas de perto em todas as unidades produtivas da Clariant, respeitando os requisitos legais locais e os limites de descarga. Todo efluente é encaminhado para o tratamento adequado antes do descarte.

Geração de Efluentes – (Brasil, em milhões de m³ por ano)



Quer saber mais sobre nossas iniciativas?

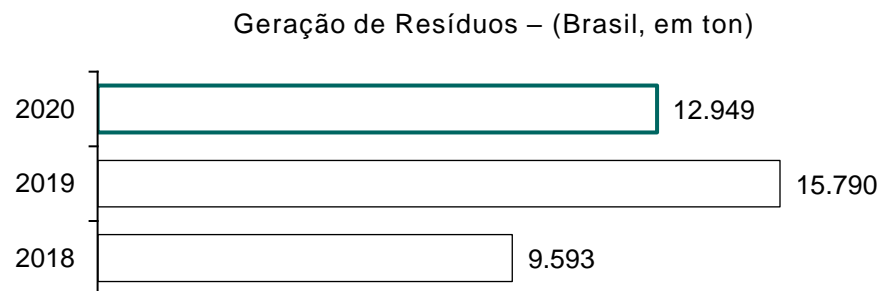
[Clique aqui!](#)

3. Resíduos Sólidos

Na Clariant, a prevenção de resíduos tem prioridade sobre recuperação ou descarte. Gerar resíduos significa desperdiçar recursos naturais.

Portanto, todos os esforços são feitos durante o desenvolvimento e fabricação de produtos para garantir que o menor desperdício possível seja gerado. Os resíduos de produção inevitáveis são reciclados ou descartados de forma responsável.

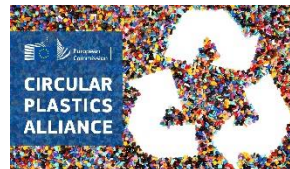
Desde 2019, a quantidade de resíduos foi impactada por eventos singulares como projetos de remediação de solo.



ECONOMIA CIRCULAR

A Clariant apoia ativamente a visão de uma economia mais circular, onde o valor dos produtos, materiais e recursos é mantido na economia pelo maior tempo possível, e a geração de resíduos é minimizada. Em 2019, a **EcoCírculo**, nossa iniciativa para uma economia circular de plásticos, foi criada, fomentando a colaboração na cadeia de valor.

Além disso, a Clariant está envolvida em várias iniciativas com parceiros externos:



Quer saber mais sobre nossas iniciativas?

[Clique aqui!](#)

4. Gases de Efeito Estufa

A ciência é clara, o aumento da temperatura global é uma realidade. Na Clariant, assumimos nosso papel em evitar que a emergência climática se intensifique. Com a visão de nos tornarmos uma empresa carbono neutra em termos até 2050, estabelecemos metas climáticas ambiciosas baseadas em ciência, alinhadas com a iniciativa Science Based Targets. Estamos comprometidos em agir sobre a orientação fornecida pela ciência sólida para transformar nossos negócios e permitir um crescimento sustentável.

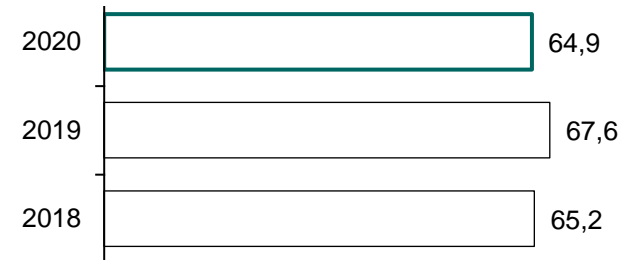
Realizamos inventários anuais de todas as nossas unidades produtivas, monitoramos nossos processos para identificar melhorias e também objetivamos desenvolver produtos de baixo carbono.



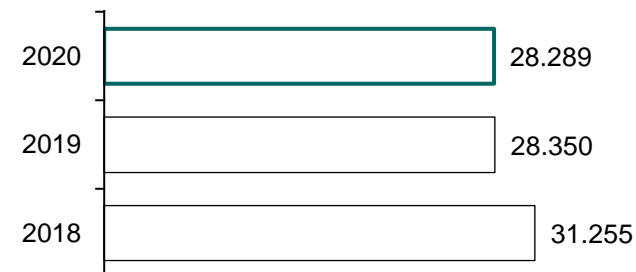
Quer saber mais sobre nossas iniciativas?

[Clique aqui!](#)

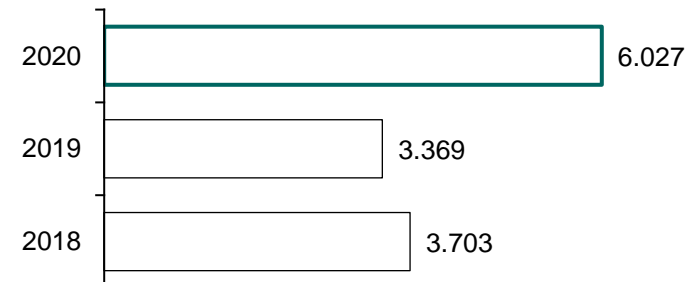
Intensidade de Emissões
- em kg CO₂eq por ton
produzida



Emissões Diretas de GEE
(Escopo 1)
- em tCO₂eq



Emissões Indiretas de GEE
(Escopo 2)
- em tCO₂eq



Saiba mais!

A Clariant monitora o progresso e coleta dados ambientais de cada unidade. Os dados de desempenho mais recentes podem ser encontrados em [Clariant.com](https://www.clariant.com), no [website](#) do Carbon Disclosure Project, e no nossos Relatórios Integrado Annual e [GRI](#).





Expediente

Fabio Amorim

Analista ESHA & IGSM

fabio.amorim@clariant.com

Paulo Itapura

Head ESHA & IGSM LatAm

paulo.itapura@clariant.com

Thiago Momenti

Gerente de Meio Ambiente LatAm

thiago.momenti@clariant.com

NOTAS SOBRE DECLARAÇÕES VOLTADAS AO FUTURO

Este relatório contém declarações voltadas ao futuro. Como essas declarações voltadas ao futuro estão sujeitas a riscos e incertezas, os resultados nelas expressos de maneira explícita ou implícita podem diferir materialmente dos resultados futuros concretos. Muitos desses riscos e incertezas se relacionam a fatores além do controle da Clariant ou de sua capacidade de estimar precisamente, como futuras condições de mercado, flutuações monetárias, comportamentos de outros participantes de mercado, ações de órgãos reguladores governamentais e outros fatores de risco como: o momento e a competitividade de novas ofertas de produto; estratégias de preços de concorrentes; o recebimento pela companhia de produtos adequados e em termos aceitáveis de seus fornecedores; a disponibilidade de financiamento suficiente para atender suas necessidades de liquidez; alterações na estrutura política, social e regulatória na qual a companhia opera ou em tendências e condições tecnológicas, inclusive flutuações monetárias, inflação e confiança do consumidor em nível global, regional ou nacional. A Clariant não assume qualquer obrigação de emitir publicamente quaisquer revisões dessas declarações de modo a refletir eventos ou circunstâncias após a data deste relatório.

CLARIANT S.A.

Avenida das Nações Unidas, 18.001
São Paulo – SP – Brasil
04795-900
+55 11 5683 7233

WWW.CLARIANT.COM

what is precious to you?